

Podmínky použití a záruky pro roll up Eco(RO-02, RO-96, RO-97, RO-95, RO-93, Alex)

1. Klient je povinen ihned po obdržení zboží ho zkontrolovat.
2. Roll up Eco, RO-96, RO-97, RO-95, RO-93 Best, dále jen „roll up“ s grafickým panelem z PES, PET materiálu nebo PVC banneru je určený pouze do interiéru.
3. Roll up nesmí být ponechán bez dozoru a smí ho provozovat pouze osoba oprávněná.
4. Roll up smí být postaven pouze na rovném a pevném povrchu.
5. S roll up mechanikou zacházejte šetrně a opatrně.
6. Roll up mechanika je určena a doporučena především pro jednorázové krátkodobé aplikace s malou frekvencí opakovaného použití.
7. S roll upem je zakázáno házet nebo jinak rychle pohybovat.
8. Pojistka rolovací mechaniky může být vyjmuta pouze v případě, že je v roll up mechanice nainstalovaný grafický panel (ve spodní části nalepený na rolovací válec a zaváděcí část a v horní části zaklapnutý v hliníkové liště).
9. Dbejte na to, aby středová vzpěrná tyč byla správně a dostatečně vsazena do mechaniky roll up systému a aby plastové háčky správně seděly v horní zaklapávací hliníkové liště.
10. Roll up mechanika je nutné před složením a zabalením do transportní tašky, očistit od případných nečistot, jiných předmětů apod. a zajistit, aby grafický panel s potiskem při zabalení do tašky nemohl být mechanicky poškozen.
11. Grafický panel je potřeba do roll up mechaniky zasouvat s maximální opatrností a pomalu tak aby nebyly mechanicky poškozeny boční strany grafického panelu.
12. Grafický panel při vyrolování a zarolování držte vždy jenom za horní hliníkovou zaklapávací lištu a nohu přidrže stabilizační dolní nohu roll upu tak, aby se roll up při vyrolování a zarolování nepohyboval.
13. Grafický panel s potiskem nelze čistit chemickými ani jinými prostředky. Grafický panel nelze v žádném případě čistit mycími prostředky.
14. Grafické panely z PES materiálu nesmí být žehleny.
15. Grafický panel z PVC banneru smí být očištěn vlhkým hadříkem bez chemický čističů.
16. Roll up s grafickými panely by měl být skladován v interiéru při pokojové teplotě 18 až 25 stupňů Celsia. V žádném případě by neměl být vystaven častému střídání nižších/vyšších teplot. Např. umístěný v zimě nebo létě v autě přes noc / přes den. Tímto může dojít k deformaci grafického panelu.
17. Při umístění roll upu z/do prostoru s rozdílnou teplotou instalace/skladování může dojít k mírnému ohnutí bočních strany grafického panelu z PVC banneru. Jedná se o přirozenou technickou vlastnost materiálu. Ohnuté strany by se měly po cca 1. až 2 hodinách co možná nejvíce vyrovnat.
18. O výměně/installaci grafického panelu by se měl nezkušený uživatel poradit s dodavatelem a vyžádat si návod nebo poslat dodavateli na výměnu u něj. Výměnu grafického panelu by měla dělat zkušená a poučená osoba.
19. Při jakémkoliv poškození nebo natržení grafického panelu s potiskem nebo roll up mechaniky by měl být ihned rozložen, aby nedošlo k dalšímu poškození. Roll up by měl být zaslán na posouzení reklamace nebo případnou opravu – pokud je oprava možná.
20. Tolerance rozměrů a mechanicko-fyzikálních hodnot je dána vlastnostmi a technologickými podmínkami tiskového procesu a pohybuje se v rozmezí +/- 5 %. Při odchylkách v této toleranci je zakázka považována za splněnou a bez vady.
21. Dodavatel poskytuje záruku 2 roky na stálobarevnost a UV odolnost potisku grafického panelu z PES, PET, PVC materiálu s Latexovým potiskem. (Nevztahuje se na změnu zaprášením zašpiněním grafického panelu.). Pokud zákazník nedodá a nespecifikuje požadavky na dodržení barevnosti tisku, pak dodavatel nenese odpovědnost za případnou následnou reklamaci na barevný výstup potisku grafického panelu.
22. Dodavatel poskytuje záruku 1 rok na mechanické části roll upu a transportní tašku při běžném použití v interiéru a podle podmínek použití v tomto listu.
23. Záruka se vztahuje pouze na prokazatelné vady výrobku, není možné reklamovat vady vzniklé opotřebením, překročenou životností komponentů nebo nešetrným zacházením či skladováním, vlivy a působení extrémních povětrnostních podmínek.
24. Ostatní se řídí platnými obchodními podmínkami společnosti Top Advert, s.r.o. které najdete na: <https://www.topadvert.cz/obchodni-podminky/>
25. Právní vztahy zde výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném a účinném znění.